

**Δημοσιογραφική Διάσκεψη για το έργο και τα πεπραγμένα του
Υφυπουργείου Τουρισμού για το 2021**

A. Η ΤΙΤΑΝΙΑ ΠΡΟΣΠΑΘΕΙΑ ΓΙΑ ΕΠΑΝΕΚΚΙΝΗΣΗ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

i) ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΩΤΟΥ ΕΞΑΜΗΝΟΥ

Νοέμβριος '20 – απόφαση Υπουργικού Συμβουλίου για άνοιγμα του προορισμού την 1^η Μαρτίου '21 και ενημέρωση όλων των εταίρων μας στο εξωτερικό. Είμασταν από τις μόνες χώρες ανά το παγκόσμιο που προέβησαν τόσο έγκαιρα σε μια τέτοια ενημέρωση.

Ιανουάριος '21 – ενημέρωση εταίρων του εξωτερικού για το επερχόμενο άνοιγμα του προορισμού. Δεκάδες τηλεδιασκέψεις.

Φεβρουάριος '21 – επαφές σε επίπεδο ΕΕ, για χαλαρώσεις στο Ευρωπαϊκό Πλαίσιο Κρατικών Ενισχύσεων προς αεροπορικές εταιρίες. Επαφές επίσης για αποδοχή του πιστοποιητικού εμβολιασμού ως μέσο διευκόλυνσης των ταξιδιών.

Μάρτιος '21 – άνοιγμα του προορισμού προς όλες τις χώρες της ΕΕ, με νέο τρόπο κατηγοριοποίησης χωρών, διευκόλυνση των ταξιδιών μέσω PCR τεστ και άρση της υποχρέωσης για καραντίνα. Είμαστε η μόνη χώρα στην Ευρώπη που προέβη τόσο νωρίς σε τέτοιες κινήσεις. Επίσης, τον μήνα Μάρτιο ξεκίνησε και η πιο μεγάλη ψηφιακή διαφημιστική καμπάνια που έκανε ποτέ η Κύπρος στο εξωτερικό.

Απρίλιος '21 – άνοιγμα του προορισμού προς σημαντικές για τον τουρισμό χώρες εκτός ΕΕ, όπως είναι το Ηνωμένο Βασίλειο, η Ρωσία, το Ισραήλ, η Ουκρανία, οι Αραβικές Χώρες, οι ΗΠΑ κτλ. Το πλαίσιο εισόδου στη Δημοκρατία είναι το ίδιο με τις χώρες της ΕΕ, διασφαλίζοντας έτσι ότι δεν γίνεται καμία διάκριση. Για το Ισραήλ μπήκε σε ισχύ και η παροχή διευκολύνσεων προς όσους έχουν συμπληρώσει το πρόγραμμα εμβολιασμού τους, ούτως ώστε να μην χρειάζονται τεστ για είσοδο στη χώρα. Σε επίπεδο ΕΕ, εγκρίθηκε το σχέδιο κινήτρων μας προς Οργανωτές Ταξιδιών, συνολικού προϋπολογισμού 8 εκ. Ευρώ, το οποίο ενίσχυσε σημαντικά το τουριστικό ρεύμα προς την Κύπρο τους καλοκαιρινούς μήνες.

Μάιος '21 – παροχή περαιτέρω διευκολύνσεων σε 65 χώρες για ταξίδια προς την Κύπρο (όπως έγινε και με το Ισραήλ), μετά την αναγνώριση των πιστοποιητικών εμβολιασμού τους.

Ιούνιος '21 – Τελικές διευθετήσεις για εφαρμογή στην Κύπρο του EUDCC της ΕΕ, το οποίο διευκολύνει τα ταξίδια και για όσα άτομα έχουν νοσήσει από τον ιό το τελευταίο εξάμηνο. Οι πλείστες πρόνοιες του EUDCC είχαν ήδη

εφαρμοστεί από την Κύπρο πολύ πριν αυτές εφαρμοστούν από την ΕΕ, άρα δεν χρειάστηκε καθόλου περίοδος προσαρμογής.

ii) ΤΑ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΓΙΑ ΤΟ 2021

Έχουμε επανειλημμένα τονίσει ότι η φετινή χρονιά θα ήταν μια χρονιά – γέφυρα προς την έναρξη της ανάκαμψης του τομέα μας.

Σε παλαιότερη ανακοίνωση του, ο Παγκόσμιος Οργανισμός Τουρισμού εκτιμούσε ότι οι τουριστικές αφίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο το 2021, θα κυμανθούν μεταξύ 35% και 45% σε σχέση με το 2019. Η εκτίμηση αυτή λάμβανε υπόψη την ισχυρά μεταβαλλόμενη κατάσταση με την πανδημία, τους περιορισμούς που υπήρχαν ανά το παγκόσμιο, αλλά και τις ταξιδιωτικές οδηγίες πολλών χωρών. Θεωρούμε λογική την εκτίμηση αυτή, η οποία ενισχύει την άποψη του Υφυπουργείου Τουρισμού, ότι η πραγματική ανάκαμψη του τουρισμού θα ξεκινήσει το 2022 και η φετινή χρονιά ήταν απλά μεταβατική, δηλαδή μια «γέφυρα» μεταξύ του 2020 και του 2022. Πλήρης ανάκαμψη του τομέα προδιαγράφεται το 2024, με βάση και τις τοποθετήσεις του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού. Εκφράζουμε την ικανοποίηση μας που η Κύπρος βρίσκεται στο άνω άκρο της πιο πάνω εκτίμησης του Παγκόσμιου Οργανισμού Τουρισμού.

Με βάση τα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία που εξάγονται από την ηλεκτρονική πλατφόρμα «Cyprus Flight Pass», οι αφίξεις περιηγητών για την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2021 ανήλθαν σε 1.691.030 σε σύγκριση με 612.975 την αντίστοιχη περίοδο του 2020, σημειώνοντας αύξηση 175,9% και μείωση 54,3% σε σχέση με την περίοδο Ιανουαρίου – Οκτωβρίου 2019 (3.697.055 αφίξεις). Ο αριθμός μηνιαίων αφίξεων περιηγητών καθώς και η ποσοστιαία μεταβολή τους συγκριτικά με τα μεγέθη αντίστοιχων μηνών του 2019 και 2020, καταδεικνύουν μια σταθερή ανάκαμψη του τουριστικού ρεύματος.

Παρά το γεγονός ότι κατά τα έτη προ της πανδημίας, η μείωση των μηνιαίων αφίξεων άρχιζε τον Σεπτέμβριο συγκριτικά με τους προηγούμενους μήνες του έτους, εντούτοις κατά το 2021 παρατηρείται συνεχιζόμενη αύξηση με τις αφίξεις Οκτωβρίου να ανέρχονται σε 392 χιλιάδες περίπου συγκριτικά με 339 χιλιάδες τον Σεπτέμβριο 2021 και 322 χιλιάδες τον Αύγουστο 2021.

Παράλληλα, συγκριτικά με τις αφίξεις περιηγητών κατά τους αντίστοιχους μήνες του 2019, σημειώνεται σταθερή επιβράδυνση στην ποσοστιαία μείωση με τις αφίξεις Οκτωβρίου 2021 να είναι μειωμένες κατά 10% συγκριτικά με τον Οκτώβριο 2019.

Όσον αφορά τα έσοδα από τον τουρισμό, στα οποία θα πρέπει να δίνεται και η μεγαλύτερη σημασία, βλέπουμε στα τελευταία διαθέσιμα στοιχεία ότι για την

περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021 ανήλθαν σε €1.045 εκ. σε σύγκριση με €299 εκ. την αντίστοιχη περίοδο του 2020 (αύξηση 250%) και €2.234 εκ. την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2019 (μείωση 53%).

Τα στοιχεία δείχνουν επίσης ότι, για την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2021 και συγκριτικά με την ίδια περίοδο του 2019, οι μηνιαίες ποσοστιαίες μειώσεις στα τουριστικά έσοδα ήταν μικρότερες από τις αντίστοιχες μειώσεις στις αφίξεις, γεγονός που παραπέμπει σε αυξημένη μέση δαπάνη των περιηγητών κατά το 2021.

Συνολικά, κατά τους πρώτους εννιά μήνες του 2021, η μέση δαπάνη των περιηγητών που επισκέφτηκαν την Κύπρο εκτιμάται σε €804 ανά περιηγητή σε σύγκριση με €685 ανά περιηγητή την περίοδο Ιανουαρίου – Σεπτεμβρίου 2019, καταγράφοντας έτσι αύξηση της τάξης του 17% περίπου.

B. ΥΛΟΠΟΙΗΣΗ ΠΛΑΝΟΥ ΔΡΑΣΕΩΝ ΕΘΝΙΚΗΣ ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ 2030 / ΑΝΑΒΑΘΜΙΣΗ ΚΑΙ ΕΜΠΛΟΥΤΙΣΜΟΣ ΤΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ ΠΡΟΪΟΝΤΟΣ

Το Πλάνο Δράσεων της Εθνικής Στρατηγικής Τουρισμού για το 2021, εγκρίθηκε από το Υπουργικό Συμβούλιο στις 13.1.2021. Μέχρι το τέλος του έτους, η υλοποίηση του αναμένεται να ανέλθει στα ίδια επίπεδα με το 2020, δηλαδή στο 95%.

Οι κυριότερες πτυχές του Πλάνου Δράσεων είναι οι ακόλουθες :

i) ΝΕΟ ΛΟΓΟΤΥΠΟ ΚΑΙ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗ ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ

Σε ειδική εκδήλωση τον περασμένο Ιούνιο, στο Προεδρικό Μέγαρο, παρουσιάσαμε το ανανεωμένο λογότυπο και τη νέα τουριστική μας ταυτότητα, ώστε να ανταποκρίνονται στα νέα τουριστικά δεδομένα και στους νέους στρατηγικούς στόχους μας.

Το «Love Cyprus» καλεί τους επισκέπτες, αλλά και τους ντόπιους, να αγαπήσουν την Κύπρο επειδή το αξίζει. Το νέο μας λογότυπο είναι σύγχρονο και ευέλικτο, παρέχοντας πολλές ευκαιρίες προσαρμογής και αξιοποίησης από όλες τις μορφές τουρισμού.

ii) ΕΤΙΚΕΤΕΣ (ΣΗΜΑΤΑ) ΠΟΙΟΤΗΤΑΣ

Βρίσκεται σε εξέλιξη η διαδικασία για την εφαρμογή 12 εξειδικευμένων σημάτων πιστοποίησης (Labels), με τα οποία θα επιβεβαιώνεται και θα επιβραβεύεται η συμμόρφωση επιχειρήσεων / κοινοτήτων / φορέων σε συγκεκριμένα και κοινά αποδεκτά κριτήρια ποιότητας. Το Υφυπουργείο

Τουρισμού τροχοδρομεί – προγραμματίζει ανάλογες ενέργειες προβολής και προώθησης των σημάτων στο εξωτερικό.

Τα Labels αυτά είναι: «Cyprus Breakfast» (72 πιστοποιημένες επιχειρήσεις μέχρι στιγμής), «Taste Cyprus» (πέραν των 80 επιχειρήσεων), «Wine Routes» (7 διαδρομές προβάλλουν τις 10 γηγενείς ποικιλίες σταφυλιού), «Commandaria Route», «Blue Flag» (69 πιστοποιήσεις το 2021), «Nature trails», «Troodos Geopark», «Colourful Villages of Cyprus», «Theme Parks of Cyprus», «Christmas Villages» (5 ορεινά χωριά για το 2020), «Vegan-friendly» (πέραν των 140 επιχειρήσεων) και «Heartland of Legends», η διαδρομή που διηγείται βιωματικά τη μαγική ιστορία του νησιού.

iii) ΣΧΕΔΙΑ ΕΠΙΧΟΡΗΓΗΣΕΩΝ ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟΥ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Το Υφυπουργείο, σε συνέχεια έγκρισης του Υπουργικού Συμβουλίου, υλοποίησε 15 Σχέδια Επιχορηγήσεων, τα οποία απευθύνονταν σε Δήμους ή/και Κοινότητες, φυσικά ή νομικά πρόσωπα, τα οποία αποσκοπούν:

- στην αναβάθμιση του τουριστικού προϊόντος της χώρας.
- την επιμήκυνση της τουριστικής περιόδου.
- την αναβάθμιση ή/και δημιουργία των υποδομών που αφορούν στις ειδικές μορφές τουρισμού.
- στην προσέλκυση επισκεπτών, Κύπριων και ξένων στις περιοχές της υπαίθρου, ορεινών και ακριτικών περιοχών, στην στήριξη των επιχειρήσεων / προσώπων που δραστηριοποιούνται στη χειροτεχνία και την οινογαστρονομία όσο και στην προβολή και ανάδειξη της κυπριακής χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας ως μέρος της αυθεντικότητας του προορισμού.

Μέσω των Σχεδίων υλοποιήθηκαν έργα σε Δήμους, Κοινότητες αλλά και σε ιδιωτικές επιχειρήσεις. Ενδεικτικά αναφέρονται:

- Ποιοτική και αισθητική αναβάθμιση των παραλιών. Για το έτος 2021 εγκρίθηκε χορηγία για δεκατρείς Δήμους και Κοινοτικά Συμβούλια.
- Δημιουργία υποδομών για καταδύσεις.
- Βελτίωση επισκέψιμων χώρων οινοποιείων.
- Υποδομές για χρήση ποδηλάτων σε πέραν των 20 Κοινοτήτων.

Η νέα προκήρυξη για τα Σχέδια αυτά θα λάβει χώρα στις 17.1.2022, σε επίσημη εκδήλωση του Υφυπουργείου Τουρισμού. Η συλλογή των αναγκών για κατάρτιση των Σχεδίων, έγινε μετά από επί τόπου επισκέψεις του Υφυπουργείου Τουρισμού σε 250 Κοινότητες.

Πρόγραμμα για πραγματοποίηση έργων τοπικού χαρακτήρα με τουριστική πτυχή

Σε συνέχεια σχετικής Απόφασης του Υπουργικού Συμβουλίου, το Υφυπουργείο προχώρησε στην έγκριση έργων τοπικού χαρακτήρα με τουριστική πτυχή, τα οποία πραγματοποιήθηκαν σε είκοσι τρεις (23) κοινότητες σε όλη την Κύπρο, με σκοπό την αναβάθμιση του τοπικού προϊόντος και κατ' επέκταση, την αύξηση της επισκεψιμότητας από ντόπιους και ξένους. Παραδείγματα αποτελούν τα χωριά Χλώρακα, Κυπερούντα, Δωρά, Γαλαταριά, Καλό Χωριό Λάρνακας και άλλα, όπου πραγματοποιήθηκαν διάφορα έργα βελτίωσης της αισθητικής και της εικόνας τους (αλλαγή στα παγκάκια, αλλαγή στους κάδους απορριμμάτων κλπ).

Λόγω της μεγάλης απήχησης και του αυξημένου ενδιαφέροντος που προσέλκυσε το εν λόγω πρόγραμμα, το Υφυπουργείο αποφάσισε τη διεύρυνση και συνέχισή του για τα επόμενα χρόνια, μέσω του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας.

Βιωματικά Εργαστήρια χειροτεχνίας και οινολογίας

Με στόχο την προώθηση του πολιτιστικού τουρισμού και του τουρισμού υπαίθρου, αλλά και την προσφορά αυθεντικών εμπειριών σε επισκέπτες, το Υφυπουργείο Τουρισμού προώθησε πρόγραμμα επιχορήγησης επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινολογίας σε ορεινές, ακριτικές και περιοχές της υπαίθρου μέσω ενισχύσεων ήσσονος σημασίας (de minimis)

Στο πλαίσιο του προγράμματος δόθηκε η ευκαιρία σε χιλιάδες επισκεπτών, ντόπιων και ξένων, να παρακολουθήσουν εργαστήρια ζωγραφικής, κεντητικής, αγιογραφίας, ψηφιδωτού, κεραμικής, αγγειοπλαστικής, καλαθοπλεκτικής, αργυροχοΐας, ξυλογλυπτικής κλπ. Δόθηκε επίσης η ευκαιρία παρακολούθησης εργαστηρίων στον τομέα της οινολογίας όπως, για παράδειγμα, παρασκευής κρασιού, κουμανδαρίας, ππαλουζέ, παραδοσιακών αλλαντικών κλπ.

Στα πλαίσια των πιο πάνω 740 συνολικά εργαστηρίων, οι επισκέπτες είχαν την ευκαιρία να συμμετάσχουν και οι ίδιοι σε διάφορες βιωματικές δραστηριότητες όπως, για παράδειγμα, να κατασκευάσουν υφαντά, πήλινα αγγεία, ψάθινα καλάθια, κρασί, ππαλουζέ κλπ, αποκομίζοντας με αυτό τον τρόπο, μοναδικές και αυθεντικές εμπειρίες.

Παραλίες

Το 2021 λειτούργησε για δεύτερη χρονιά το Σχέδιο Χορηγιών για ενθάρρυνση της αισθητικής και ποιοτικής αναβάθμισης των παραλιών 2020 – 2022. Στα πλαίσια του Σχεδίου εξετάστηκαν αιτήσεις από τους Δήμους Πάφου, Πόλεως Χρυσοχούς, Λάρνακας, Σωτήρας, Αγίας Νάπας, Γεροσκήπου και τα Κοινοτικά Συμβούλια Πισσουρίου, Λέμπας, Περβολιών, Αλαμινού και Αγίου Τύχωνα. Δαπανήθηκαν πιστώσεις ύψους 260.000 ευρώ για αγορά ομπρελών και

ξαπλώστρων, διαδρόμων ΑμεΑ, κατασκευή και συντήρηση χώρων υγιεινής και αποδυτηρίων και αγορά κάδων ανακύκλωσης.

Εγχώριος Τουρισμός

Το Υφυπουργείο Τουρισμού υλοποίησε κατά το 2021, με εξαιρετική επιτυχία, σχέδια απευθυνόμενα σε μόνιμους κατοίκους Κύπρου που αποσκοπούσαν, πρωτίστως, στην ενθάρρυνση της πραγματοποίησης διακοπών στην Κύπρο, μέσω:

- (α) της παροχής προσιτών τιμών από τα τουριστικά καταλύματα
- (β) της επιχορήγησης μέρους του κόστους διαμονής προς τους πολίτες που τα αξιοποίησαν

Βασικός, επίσης, σκοπός ήταν η ενίσχυση του συνόλου των τοπικών επιχειρήσεων, μέσω της αυξημένης επισκεψιμότητας στις διάφορες περιοχές της χώρας, και του γεγονότος ότι τα τουριστικά καταλύματα που συμμετείχαν στο Σχέδιο είχαν υποχρέωση να παρέχουν πρόγευμα μόνο.

Για την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου 2021 μέχρι την 30^η Νοεμβρίου 2021, εξαιρούμενων των μηνών Ιουλίου και Αυγούστου 2021, λειτούργησε το «Σχέδιο Ενίσχυσης του Εγχώριου Τουρισμού» και για την περίοδο από την 15^η Ιουλίου 2021 μέχρι και την 31^η Αυγούστου 2021 το «Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Καλοκαιρινών Διακοπών».

Με βάση τα στοιχεία του Υφυπουργείου, για την περίοδο από την 1^η Ιανουαρίου 2021 μέχρι την 30^η Νοεμβρίου 2021, εξαιρουμένων των μηνών Ιουλίου και Αυγούστου, επωφελήθηκαν από το Σχέδιο πέραν των 126.000 ατόμων (στον αριθμό αυτό περιλαμβάνονται και άτομα που έκαναν χρήση του προγράμματος πέραν της μίας φορές), με υπολογιζόμενο αριθμό διανυκτερεύσεων πέραν των 285.000, ενώ η δαπάνη για το Υφυπουργείο ανήλθε γύρω στα 2,7 εκ.

Ός προς το «Πρόγραμμα Επιχορηγημένων Καλοκαιρινών Διακοπών», για την περίοδο από την 15^η Ιουλίου 2021 μέχρι και την 31^η Αυγούστου 2021, επωφελήθηκαν από το Πρόγραμμα πέραν των 78.000 ατόμων (στον αριθμό αυτό περιλαμβάνονται και άτομα που έκαναν χρήση του προγράμματος πέραν της μίας φορές), με υπολογιζόμενο αριθμό διανυκτερεύσεων πέραν των 280.000, ενώ η δαπάνη για το Υφυπουργείο ανήλθε περίπου στα 3 εκ.

Το Σχέδιο Ενίσχυσης Εγχώριου Τουρισμού παρατάθηκε για την περίοδο από την 1^η Δεκεμβρίου 2021 μέχρι και την 31^η Μαρτίου 2022.

iv) ΕΙΔΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Τουρισμός Κρουαζιέρας

Παρά τις μεγάλες δυσκολίες που επέφερε η πανδημία, το 2021 επιτεύχθηκαν άλματα στον τομέα ανάπτυξης της κρουαζιέρας στην Κύπρο, με την κάθοδο εταιρειών παγκοσμίου φήμης. Ενδεικτικά, αναφέρεται η περίπτωση της εταιρείας Royal Caribbean που για πρώτη φορά χρησιμοποίησε την Κύπρο

ως βάση (home port), κάτι που αποτελούσε στόχο για την τουριστική Κύπρο εδώ και πολλά χρόνια. Συγκεκριμένα, η εταιρεία πραγματοποίησε με επιτυχία κρουαζιέρες από τα μέσα Ιουλίου για τέσσερις περίπου μήνες, ενώ εξίσου σημαντικό είναι και το γεγονός ότι ανακοινώνεται σύντομα η απόφαση της εταιρείας να συνεχίσει να αξιοποιεί την Κύπρο ως βάση και τα επόμενα χρόνια, με μεγάλα οφέλη για την οικονομία μας.

Τουρισμός Φύσης

Σε συνεργασία με το Τμήμα Δασών ανακαινίζονται τα ξύλινα σπιτάκια στον Σταυρό της Ψώκας με στόχο να μπορούν να φιλοξενούν περιπατητές και ποδηλάτες. Παράλληλα, μεγάλη έμφαση δίδεται στην εμπειρία των περιπατητών, με στοχευμένες προσπάθειες για αναβάθμιση των μονοπατιών της φύσης, με πληρέστερη σηματοδότηση. Ξεκίνησε επίσης να αξιοποιείται η τεχνολογία του Search Engine Optimisation για τον τομέα.

Τουρισμός Υγείας

Διενεργήθηκαν επαφές με όλους τους εμπλεκόμενους του ιδιωτικού τομέα, καταγράφηκαν όλα τα θέματα που τους απασχολούν και έχει ήδη αρχίσει η προώθηση σχετικών δράσεων.

Τουρισμός οινογαστρονομίας

Πραγματοποιήθηκε σειρά σεμιναρίων για την ιστορία του κυπριακού κρασιού καθώς και για την καλύτερη προώθηση των υπηρεσιών οινογαστρονομίας.

Επιπρόσθετα, δημιουργήθηκε Ομάδα Εργασίας για τις Οινικές Διαδρομές, οι οποίες έχουν αναθεωρηθεί και σε αυτές εντάχθηκαν τα wine bars, με στόχο την καλύτερη προώθηση του κυπριακού κρασιού. Ετοιμάστηκαν επίσης φιλιμάκια για κάθε γηγενή ποικιλία του κρασιού, ενώ η Κύπρος φέτος φιλοξένησε, για πρώτη φορά στην ιστορία του θεσμού, το πανευρωπαϊκό πρωτάθλημα για σομελιέ.

Επίσης, μετά το επιτυχές ξεκίνημα του θεσμού του Κυπριακού Προγεύματος στα ξενοδοχεία, έχει συνεχίσει η προώθησή του και στα καφεστιατόρια. Ετοιμάστηκε επίσης αντίστοιχο χορτοφαγικό πιάτο και gourmet πιάτο Κυπριακού Προγεύματος.

Πολιτιστικός τουρισμός

Έχει ξεκινήσει η αναβάθμιση της Πολιτιστικής Διαδρομής της Κύπριδας Αφροδίτης.

Με τη συνεργασία του Τμήματος Αρχαιοτήτων αγοράστηκαν αναδιπλούμενα καθίσματα για φιλοξενία ατόμων με κινητικές δυσκολίες στα μουσεία.

Πρωθώθηκαν εκπαιδευτικά σεμινάρια διαδικτυακού μάρκετινγκ για τα μουσεία και τους συντελεστές των εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας από εξειδικευμένους συμβούλους.

Καταδυτικός τουρισμός

Με στόχο την αναβάθμιση της ποιότητας και της ασφάλειας των υπηρεσιών καταδύσεων αναψυχής, το Υφυπουργείο Τουρισμού προώθησε σχετική νομοθεσία όπως και σχέδιο παροχής οικονομικής στήριξης, για την ενθάρρυνση της πιστοποίησης των παροχών Καταδυτικών Υπηρεσιών Αναψυχής που δραστηριοποιούνται στην Κυπριακή Δημοκρατία με το διεθνές πρότυπο CYS EN ISO 24803:2017. Μέσω του συγκεκριμένου προτύπου, καθορίζονται οι γενικές και εξειδικευμένες απαιτήσεις που πρέπει να εφαρμόζει ο παροχέας Υπηρεσιών Καταδύσεων Αναψυχής.

Με την ευκαιρία των εγκαινίων του υποβρύχιου Μουσείου MUSAN στην Αγία Νάπα, το Υφυπουργείο φιλοξένησε μεγάλη ομάδα δημοσιογράφων από έγκριτα μέσα και αγορές προτεραιότητας, συμπεριλαμβανομένου του National Geographic με αποτέλεσμα να επιτευχθεί δημοσιότητα για τις προοπτικές της Κύπρου, στον καταδυτικό τουρισμό, ανά το παγκόσμιο.

Ποδηλατικός τουρισμός

Ετοιμάστηκε εξειδικευμένο φιλμάκι, το οποίο προβλήθηκε στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης του Υφυπουργείου. Ξεκίνησε επίσης να αξιοποιείται η τεχνολογία του Search Engine Optimisation για τον τομέα. Ανακοινώθηκε πρόσφατα και η διεξαγωγή του αγώνα L' Etape by Tour de France στην Κύπρο, για τα επόμενα τρία έτη, μια διοργάνωση πολύ σημαντική και διεθνούς εμβέλειας.

Αθλητικός τουρισμός

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση με όλους τους διοργανωτές αθλητικών εκδηλώσεων και συντονίστηκε το ημερολόγιο των εκδηλώσεων, με στόχο την στοχευμένη προώθησή τους και τον συντονισμό των ημερομηνιών τους. Διεξάχθηκε επίσης εκπαιδευτικό συνέδριο για τον τομέα.

Συνεδριακός Τουρισμός και ταξίδια κινήτρων

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση του Cyprus Convention Bureau του Υφυπουργείου Τουρισμού, υπό τον Υφυπουργό Τουρισμού, όπου συζητήθηκαν όλα τα θέματα που αφορούν τον τομέα καθώς επίσης και τα προσφερόμενα Σχέδια Επιχορηγήσεων του Υφυπουργείου και έγιναν σχετικές τροποποιήσεις για να συμβαδίζουν με τη νέα πραγματικότητα που δημιουργήθηκε από την πανδημία. Ενόψει του ότι το συγκεκριμένο προϊόν είχε υποστεί μεγάλη ζημιά από την πανδημία, το Υφυπουργείο στήριξε

οικονομικά τη διαδικτυακή έκθεση συνεδριακού τουρισμού που οργάνωσε ο σύνδεσμος CIMA.

Γαμήλιος τουρισμός

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση με όλους τους εμπλεκόμενους, υπό τον Υφυπουργό Τουρισμού, και συστάθηκε Συμβουλευτική Επιτροπή Γαμήλιου Τουρισμού, η οποία υπέβαλε σειρά εισηγήσεων για καλύτερο συντονισμό του τομέα. Η υλοποίηση τους έχει ξεκινήσει.

Πραγματοποιήθηκαν fam-trips, με τη συμμετοχή destination/wedding planners, από τις αγορές των ΗΑΕ και της Ουκρανίας, κατά τη διάρκεια των οποίων έγιναν επαφές με Κύπριους φορείς και επιτεύχθηκε ο στόχος για τη γνωριμία των οργανωτών με το τουριστικό προϊόν, θεματικές δραστηριότητες και τουριστικά καταλύματα.

Επίσης, πραγματοποιήθηκαν επαφές με επαγγελματίες του χώρου για luxury ταξίδια και destination/wedding planning στο Μίνσκ και στην Αγία Πετρούπολη, ενόψει του ετήσιου θεσμού επαγγελματικών εργαστηρίων (luxury b2b workshops) που λαμβάνει χώρα στην Ρωσία και σε πρώην Σοβιετικές Δημοκρατίες.

Θρησκευτικός τουρισμός

Πραγματοποιήθηκε συνάντηση με όλους τους εμπλεκόμενους και συστάθηκαν δύο Επιτροπές, μία για την προώθηση των τεχνικών θεμάτων και μία για την προώθηση των θεμάτων μάρκετινγκ.

Τουρισμός Γκόλφ

Πραγματοποιήθηκαν επαφές με Οργανωτές Ταξιδίων στο εξωτερικό, με τη συμμετοχή φορέων της τουριστικής βιομηχανίας και εκπροσώπων των γηπέδων γκόλφ. Επανήλθε η δυναμική και επανεκκίνησαν οι κοινές δράσεις μάρκετινγκ και φιλοξενίας των δικτύων των Οργανωτών (pro και amateur golfers και τουριστικοί πράκτορες) στην Κύπρο.

Σε συνέχεια της επιτυχούς διοργάνωσης του το 2020, επετεύχθη η προσέλκυση στην Κύπρο του παγκοσμίου εμβέλειας τουρνουά γκολφ «DP World Tour» (προηγούμενη ονομασία PGA European Golf Tour) και για τα έτη 2022, 2023, 2024, με πολλαπλά οφέλη για τον τόπο μας.

Ναυτικός τουρισμός

Το Υφυπουργείο Τουρισμού, σε συνεργασία με το Υφυπουργείο Ναυτιλίας, έχουν ξεκινήσει διάλογο με όλους τους εμπλεκόμενους του τομέα και ιδιαίτερα τον Σύνδεσμο Μαρίνων Κύπρου και έχει ξεκινήσει η διαδικασία καταγραφής των προβληματισμών για τις διαδικασίες και το νομοθετικό πλαίσιο που διέπουν τη λειτουργία των Μαρίνων. Μελετώνται κοινές προτάσεις επίλυσης των προβλημάτων και υλοποίησης σειράς ενεργειών για τον εμπλουτισμό του

νηολογίου της Δημοκρατίας και προσέλκυσης ιδιοκτητών σκαφών, περιηγητών superyachts και επιβατών σκαφών πολυτελείας που προσεγγίζουν την Κύπρο.

Πραγματοποιήθηκαν επίσης επαφές με εκπροσώπους superyachts καθώς επίσης και εκδηλώσεις φιλοξενίας των επιβατών τους στο λιμάνι Λεμεσού.

Έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό

Για όλες τις ειδικές μορφές τουρισμού αναθεωρήθηκε και εμπλουτίστηκε το έντυπο και οπτικοακουστικό υλικό. Δημιουργήθηκαν επίσης εξειδικευμένες παρουσιάσεις για κάθε ειδική μορφή τουρισμού ξεχωριστά. Παράλληλα, και μετά το λανσάρισμα του νέου λογότυπου της τουριστικής Κύπρου, προωθήθηκαν συνδυαστικά λογότυπα, προβάλλοντας την κάθε ειδική μορφή τουρισμού ξεχωριστά. Το Υφυπουργείο προχωρεί με την προώθηση διαδικτυακής μορφής εντύπων, με το λανσάρισμα και την χρήση του QR Coding στα γραφεία πληροφόρησης, στις εκδηλώσεις και τουριστικές εκθέσεις στο εσωτερικό και στο εξωτερικό.

Βάση Δεδομένων

Δημιουργήθηκε βάση δεδομένων με μικρούς και εξειδικευμένους Οργανωτές Ταξιδίων, clubs, associations και άλλους σχετικούς decision makers των ειδικών ενδιαφερόντων, η οποία στάλθηκε σε όλους τους αδειούχους ταξιδιωτικούς πράκτορες.

v) ΕΝΕΡΓΕΙΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ ΣΤΟ ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ

Ψηφιακό Μάρκετινγκ

Το Υφυπουργείο υλοποιεί τη μεγαλύτερη διαφημιστική καμπάνια που έγινε ποτέ για προβολή της Κύπρου στο εξωτερικό/εσωτερικό, μέσω των ψηφιακών πλατφόρμων και μέσων κοινωνικής δικτύωσης, υπό τη νέα τουριστική ταυτότητα της Κύπρου.

Συγκεκριμένα, έχουμε υλοποιήσει διαφημιστικές ενέργειες στα δίκτυα της Google και του Facebook σε 29 χώρες (Austria, Belgium, Cyprus, Czechia, Denmark, Finland, France, Germany, Greece, Hungary, Ireland, Israel, Italy, Jordan, Lebanon, Malta, The Netherlands, Norway, Poland, Romania, Russia, Saudi Arabia, Serbia, Slovakia, Sweden, Switzerland, UAE, UK, Ukraine).

Πέραν της προβολής του κύριου τουριστικού προϊόντος της Κύπρου, ιδιαίτερη έμφαση έχει δοθεί στην προώθηση των Ειδικών Μορφών Τουρισμού, των ορεινών περιοχών αλλά και άλλων δραστηριοτήτων που εμπλουτίζουν την τουριστική εμπειρία του επισκέπτη.

Απώτερος σκοπός είναι να χρησιμοποιηθούν αποτελεσματικά οι δυνατότητες που παρέχει η τεχνολογία, έτσι ώστε να υπάρξει σωστή στόχευση στα

διάφορα τμήματα της αγοράς που μας ενδιαφέρουν στις διάφορες τουριστικές αγορές.

Όπως προκύπτει από το εργαλείο «Cyprus Market Insights» που έχει ετοιμαστεί σε συνεργασία με την εταιρεία Google, οι διαδικτυακές αναζητήσεις για την Κύπρο από χώρες του εξωτερικού παρουσιάζουν συνεχή πρόοδο και πλησιάζουν ολοένα και περισσότερο στα επίπεδα του 2019. Πιο συγκεκριμένα, κατά τον Οκτώβριο 2021, οι αναζητήσεις ξεπέρασαν για πρώτη φορά το αντίστοιχο μέγεθος του Οκτωβρίου 2019, και ανήλθαν σε 4,9 εκατομμύρια (συγκριτικά με 4,5 εκατομμύρια τον αντίστοιχο μήνα του 2019).

Φιλοξενία

Για το έτος 2021, το Υφυπουργείο μας έχει οργανώσει ή / και στηρίζει υπηρεσίες φιλοξενίας για 7348 επισκέπτες οι οποίοι ανήκουν στις πιο κάτω ομάδες:

Bloggers/Influencers

Καλλιτέχνες

Δημοσιογράφοι, Τουριστικοί Συγγραφείς και Τηλεοπτικά Συνεργεία

Τουριστικοί Πράκτορες, Οργανωτές Ταξιδίων και Σύμβουλοι Ταξιδίων

Οργανωτές Κρουαζιέρων και συμμετέχοντες

Οργανωτές Γάμων

Συμμετέχοντες σε δράσεις προώθησης

Αθλητικές Ομάδες

Επισήμους της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Συμμετέχοντες σε συνέδρια, σεμινάρια και άλλα προγράμματα

Συμμετοχή σε Εκθέσεις

Για το 2021 το Υφυπουργείο Τουρισμού προτίθετο να λάβει μέρος συνολικά σε 36 εκθέσεις εκ των οποίων:

21 ήταν εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος, εκ των οποίων η 1 ήταν σε εικονική μορφή.

15 ήταν εκθέσεις Ειδικών Ενδιαφερόντων, εκ των οποίων οι 2 σε εικονική μορφή.

Από τον συνολικό αριθμό των 36 εκθέσεων ακυρώθηκαν συνολικά 16 εκθέσεις ενώ σε 5 εκθέσεις αποφασίστηκε η μη συμμετοχή του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Το Υφυπουργείο Τουρισμού συμμετείχε συνολικά σε 15 εκθέσεις (σε 10 εκθέσεις Γενικού Ενδιαφέροντος και σε 5 εκθέσεις Ειδικών Ενδιαφερόντων)

Για το 2022 το Υφυπουργείο Τουρισμού προγραμματίζει να έχει μια σχεδιαστικά αναβαθμισμένη παρουσία, λαμβάνοντας πάντα υπόψη τους περιορισμούς αλλά και τα πρωτόκολλα που επιβάλλει η πανδημία.

Επαφές και συνεργασίες με εταίρους στο εξωτερικό

Συναντήσεις με Οργανωτές Ταξιδίων

Έχουν πραγματοποιηθεί 50 περίπου τηλεδιασκέψεις με Οργανωτές Ταξιδίων, στις διάφορες αγορές που στοχεύει το Υφυπουργείο, για συζήτηση του προγραμματισμού τους για το 2021 και ενημέρωση τους για το Σχέδιο Στήριξης του Υφυπουργείου, σε σχέση με την περίοδο 1/6/2021-30/9/2021, το οποίο εγκρίθηκε από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή. Οι επαφές συνεχίστηκαν το φθινόπωρο, με θέματα την χειμερινή περίοδο 2021-2022 καθώς και την επερχόμενη καλοκαιρινή περίοδο 2022.

Ενέργειες Δημοσίων Σχέσεων (PR)

Λόγω της πανδημίας και των περιοριστικών μέτρων που λάμβανε κάθε αγορά, οι επί τόπου ενέργειες προβολής με φυσική παρουσία, ήταν περιορισμένες και συγκεκριμένες ανάλογα με τις συνθήκες της κάθε αγοράς.

Πραγματοποιήθηκαν εκδηλώσεις προβολής με παρουσίαση από τον ίδιο τον Υφυπουργό Τουρισμού προς δημοσιογράφους και εξειδικευμένους ταξιδιωτικούς πράκτορες, για τη νέα ταυτότητα/λογότυπο του Υφυπουργείου και προώθηση των νέων τουριστικών προϊόντων της Κύπρου στις εξής αγορές:

- 1) Μπαχρέιν-Σεπτέμβριος 2021
- 2) Σκανδιναβικές χώρες-Οκτώβριος 2021
- 3) Γερμανία-Οκτώβριος 2021
- 4) Ηνωμένα Αραβικά Εμιράτα-Νοέμβριος 2021
- 5) Ηνωμένο Βασίλειο-Νοέμβριος 2021

Θα ακολουθήσουν και άλλες ανάλογες εκδηλώσεις το 2022, σε αγορές ενδιαφέροντος.

Επιπρόσθετα, πραγματοποιήθηκαν οι πιο κάτω ενέργειες προβολής, κυρίως από τον Αύγουστο και μετέπειτα που το επέτρεψαν οι συνθήκες της κάθε αγοράς (αναστολή περιοριστικών μέτρων κλπ):

- Εκδηλώσεις προβολής της τουριστικής Κύπρου προς Ο.Τ (Ρωσία, Γαλλία, Πολωνία, Ουκρανία, Μπένελουξ, Σουηδία): 26
- Online webinars (Ρωσία, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία): 15
- Συμμετοχή σε διαδικτυακές εκδηλώσεις (Γαλλία, Μπένελουξ, Ελλάδα): 14
- Συμμετοχή σε τουριστικά και άλλα συνέδρια (Πολωνία, Ελλάδα): 4
- Sales Calls (Πολωνία, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία): 45
- Virtual Exhibitions (Ρωσία, Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία): 2
- Roadshows (Γερμανία, Αυστρία, Ελβετία, Ουγγαρία, Νορβηγία): 5
- Συμμετοχή σε workshop προς Ο.Τ. & ταξιδιωτικούς πράκτορες (Δανία): 1

vi) ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ

Ξενοδοχεία / Τουριστικά Καταλύματα

Μετά από σχετικές διαβουλεύσεις με τους εμπλεκόμενους φορείς, έγιναν διορθώσεις και τροποποιήσεις επί του Κανονιστικού Πλαισίου που ρυθμίζει τα θέματα των ξενοδοχειακών επιχειρήσεων ώστε να απλοποιηθούν περαιτέρω οι διαδικασίες κατάταξης των επιχειρήσεων. Το σχετικό τροποποιητικό νομοσχέδιο κατατέθηκε στη Βουλή των Αντιπροσώπων όπου και δημοσιεύτηκε σε νόμο τον Μάιο του 2021.

Ετοιμάστηκαν τα σχετικά διατάγματα που θέτουν τον Νόμο σε εφαρμογή και τα οποία καλύπτουν την βαρύτητα των κριτηρίων κατάταξης των ξενοδοχείων σε τάξεις, το ύψος των τελών αδειοδότησης και κατάταξης, καθώς και το διάταγμα που καθορίζει το ύψος των τελών εγγραφής των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων. Τα σχετικά Διατάγματα εγκρίθηκαν από το Υπουργικό Συμβούλιο και δημοσιεύτηκαν στην Επίσημη Εφημερίδα της Δημοκρατίας τον Μάρτιο του 2021.

Ετοιμάστηκε τροποποιητικό νομοσχέδιο με το οποίο εκσυγχρονίζεται το κανονιστικό πλαίσιο που ρυθμίζει την ίδρυση και την λειτουργία των τουριστικών κατασκηνώσεων και παράλληλα με το εν λόγω νομοσχέδιο εισάγονται και νέες διατάξεις για ρύθμιση της λειτουργίας των κατασκηνώσεων πολυτελείας “Glamping”, μιας σχετικά νέας εξελισσόμενης μορφής τουρισμού που συνδέεται με την πολυτελή διαμονή στην ύπαιθρο και με την αλληλεπίδραση του επισκέπτη με τους ανθρώπους και με τη φύση της περιοχής που επισκέπτεται. Ολοκληρώθηκε η δημόσια διαβούλευση του νομοσχεδίου καθώς και η διαβούλευση του με τις Κρατικές Υπηρεσίες και σήμερα βρίσκεται στην Νομική Υπηρεσία της Δημοκρατίας για τον σχετικό νομοτεχνικό έλεγχο.

Σε συνεργασία με τον Επίτροπο Ορεινών Κοινοτήτων προωθείται ο θεσμός του «Επισκέψιμου Αγροκτήματος» με διαβουλεύσεις με ενδιαφερόμενες αρχές και αρμόδιες κρατικές υπηρεσίες, όπως και της παράλληλης ρύθμισης του «Επισκέψιμου Αγροκτήματος με διαμονή» και του «Επισκέψιμου Αγροκτήματος με εστίαση».

Επανεξετάζεται το θέμα των Μικτών Τουριστικών Αναπτύξεων. Μετά την ολοκλήρωση των διαβουλεύσεων με τους εμπλεκόμενους φορείς και υπηρεσίες θα ετοιμαστεί νέα πρόταση προς το Υπουργικό Συμβούλιο, η οποία θα στοχεύει στην εξυπηρέτηση των νέων απαιτήσεων και τάσεων που δημιουργούνται στην ξενοδοχειακή βιομηχανία, αλλά και στην ικανοποίηση των νέων απαιτήσεων των αγорών όπως έχουν σήμερα διαμορφωθεί.

Δημιουργήθηκε ειδική διαδικτυακή πλατφόρμα για την εγγραφή των αυτοεξυπηρετούμενων καταλυμάτων σε μητρώο που διατηρείται από το Υφυπουργείο Τουρισμού. Από τα μέσα του περασμένου καλοκαιριού άρχισε η εγγραφή των καταλυμάτων στο σχετικό μητρώο του Υφυπουργείου Τουρισμού.

Κέντρα Αναψυχής

Προωθείται για νομοτεχνικό έλεγχο στη Νομική Υπηρεσία νέο θεσμικό πλαίσιο που θα διέπει την αδειοδότηση και λειτουργία των Χώρων Εστίασης και Διασκέδασης. Με τη νέα πρόταση, δίδεται έμφαση σε θέματα ασφάλειας και υγείας, επικέντρωση στην εξυπηρέτηση και ενημέρωση του πελάτη, απλοποίηση της διαδικασίας έκδοσης και ανανέωσης άδειας λειτουργίας, ενώ παράλληλα επιτυγχάνεται μείωση του διοικητικού φόρτου.

Στη βάση της περί Κέντρων Αναψυχής Νομοθεσίας έχουν μελετηθεί περί των 400 αιτήσεις με σκοπό την εξασφάλιση Πολεοδομικής Άδειας ή έγκριση σχεδίων για δημιουργία Κέντρων Αναψυχής.

Γραφεία Τουρισμού και Ξεναγοί

Προωθήθηκαν για νομοτεχνικό έλεγχο, στη Νομική Υπηρεσία, τροποποιήσεις στη Νομοθεσία για τα Γραφεία Τουρισμού και τους ξεναγούς, με στόχο την απάλειψη εμποδίων για την αδειοδότηση τους και τον πιο αποτελεσματικό έλεγχο, ιδιαίτερα των διαδικτυακών ταξιδιωτικών γραφείων και διαφημίσεων υπηρεσιών ξενάγησης.

vii) ΜΕΓΑΛΑ ΕΡΓΑ / ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ

Οι δραστηριότητες και ενέργειες του Τομέα Διαχείρισης Έργων Ανάπτυξης αφορούν στην παρακολούθηση και εποπτεία μεγάλων έργων και το συντονισμό των ζητημάτων που σχετίζονται με αυτά.

Όσον αφορά στη Μαρίνα Αγίας Νάπας, μετά την ολοκλήρωση των υποχρεωτικών λιμενικών και χερσαίων έργων της ανάπτυξης, υλοποιείται η εμπορική και οικιστική ανάπτυξη. Γίνεται παρακολούθηση των συμβατικών υποχρεώσεων που αφορούν στη λειτουργία και διαχείριση της Μαρίνας.

Στη μαρίνα Παραλιμνίου έχουν αρχίσει οι κατασκευαστικές εργασίες για τα λιμενικά έργα.

Όσον αφορά στη μαρίνα Πάφου στην περιοχή Πότιμα, Κισσόνεργα, έχει αρχίσει, σε συνέχεια διαγωνιστικής διαδικασίας, η διεξαγωγή ολοκληρωμένης μελέτης βιωσιμότητας, η οποία θα εξετάσει τη δυνατότητα δημιουργίας συνδυαστικής ανάπτυξης για την κατασκευή μαρίνας και υποδομής υποδοχής κρουαζιερόπλοιων. Η μελέτη θα ολοκληρωθεί περί τα μέσα Μαρτίου 2022.

Αφού αποφασιστεί το είδος της ανάπτυξης, θα προκηρυχθεί διαγωνισμός για ανάθεση του έργου σε στρατηγικό επενδυτή.

Σχετικά με τις μαρίνες Λεμεσού και St. Raphael, έχει γίνει παρακολούθηση των προνοιών των συμβάσεων που αφορούν στη λειτουργία και διαχείρισή τους.

Το Υφυπουργείο διεξήγαγε, επίσης, ενδεδειγμένους ελέγχους και εφάρμοσε διαδικασίες που αφορούν στις μακροχρόνιες συμβάσεις μίσθωσης και υπομίσθωσης οικιστικών ακινήτων στις Μαρίνες Λεμεσού και Αγίας Νάπας.

Με στόχο την περαιτέρω ανάπτυξη του ναυτικού τουρισμού και τη δημιουργία μιας ασφαλούς ζώνης ναυσιπλοΐας σκαφών κατά μήκος της ακτογραμμής των ελεύθερων περιοχών της Κύπρου, προωθήθηκε η δημιουργία χώρων ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, μέσω της διαχείρισης των κατάλληλων διαδικασιών αδειοδότησης.

Όσον αφορά στο θέμα του καζίνο, γίνεται η παρακολούθηση της κατασκευής του καζίνο θέρετρου 'City of Dreams Mediterranean', ως του πρώτου πολυθεματικού καζίνο-θέρετρου της Κύπρου και του μεγαλύτερου της Ευρώπης, μέχρι την έναρξη της λειτουργίας του. Δια μέσου και της Συντονιστικής Επιτροπής Καζίνο, της οποίας προεδρεύει το Υφυπουργείο, γίνεται γενικός συντονισμός και εποπτεία της όλης διαδικασίας ανάπτυξης, και παρέχεται στήριξη για χειρισμό ζητημάτων και αντιμετώπιση προβλημάτων που αφορούν την ομαλή ανάπτυξη του έργου.

viii) ΓΕΝΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ

Εκπαίδευση

Διαγωνισμός με τίτλο «Κοπιάστε στην κοινότητά μας» για τις Γ' και Δ' τάξεις των δημοτικών σχολείων, που εξαγγέλθηκε τον Νοέμβριο 2020 και ολοκληρώθηκε τον Απρίλιο 2021 με τη συμμετοχή 19 σχολείων. Μέσα στο πλαίσιο του διαγωνισμού, τα παιδιά είχαν την ευκαιρία να γνωρίσουν τη κοινότητα που ζουν και να δημιουργήσουν προωθητικό βίντεο.

Διαγωνισμός παιδικής τουριστικής αφίσας με τίτλο «Τα παιδιά ζωγραφίζουν την Κύπρο» σε συνεργασία με το CVAR με 183 συμμετοχές παιδιών από σχολεία δημοτικής εκπαίδευσης. Ο διαγωνισμός αποτέλεσε μέσο για να προσεγγιστούν τα παιδιά της Κύπρου, μέσω της τέχνης και της δημιουργίας, να τα προβληματίσει για το τι σημαίνει τουριστική Κύπρος, να τα εμπνεύσει να οραματιστούν το πώς θα ήθελαν την τουριστική Κύπρο και να δημιουργήσει αυθεντικά φιλόξενους οικοδεσπότες.

Παρουσίαση σε δημοτικό σχολείο (50 παιδιά) για τον «Τουρισμό στην Κύπρο» και στο ΤΕΠΑΚ (40 φοιτητές) με θέμα "Covid-19 and how it affected the tourism industry in Cyprus".

Παρουσίαση, σε συνεργασία με το ΥΠΠΑΝ, σε 170 καθηγητές συμβουλευτικής αγωγής, του θέματος «Προοπτικές απασχόλησης στον τουρισμό», όπου παρουσιάστηκαν οι νέες ευκαιρίες που δημιουργούνται στο πλαίσιο της Στρατηγικής Τουρισμού 2030.

Ολοκληρώθηκε ο πρώτος κύκλος του προγράμματος δωρεάν εκμάθησης ξένων γλωσσών (ελληνικά για αλλόγλωσσους, γερμανικά, γαλλικά και ρωσικά) σε επίπεδο αρχαρίων, τα οποία προσφέρθηκαν δωρεάν σε άτομα που εργοδοτούνται στην τουριστική βιομηχανία. Τα μαθήματα παρακολούθησαν 200 περίπου άτομα και δημιουργήθηκαν 15 τμήματα. Η εν λόγω πρωτοβουλία θα επαναληφθεί από το Υφυπουργείο.

Αειφορία

Στο πλαίσιο του προγράμματος «Keep our Sand and Sea Plastic Free», το Υφυπουργείο στήριξε σειρά δράσεων του Κυπριακού Συνδέσμου Αειφόρου Τουρισμού, οι οποίες στοχεύουν στη μείωση της ρύπανσης της θάλασσας λόγω της χρήσης πλαστικού, αλλά και στην ευαισθητοποίηση του κοινού για το πιο πάνω θέμα. Επιπλέον, συνεχίστηκε η συνεργασία με τη CYMEPA και η συμμετοχή στις συνεδρίες της Εθνικής Συμβουλευτικής Επιτροπής για το Green Key.

Βρίσκεται σε εξέλιξη η μελέτη για τη βιώσιμη τουριστική ανάπτυξη και την εδραίωση της τουριστικής ταυτότητας του Διαμερίσματος Πόλης Χρυσοχούς και Τηλλυρίας.

Βρίσκεται επίσης σε εξέλιξη η Σύμβαση που αφορά τη Στρατηγική Μελέτη Περιβαλλοντικών Επιπτώσεων (ΣΜΠΕ) για την Εθνική Στρατηγική Τουρισμού 2030, καθώς και η μελέτη Φέρουσας Ικανότητας του προορισμού.

Κυπριακή Εταιρεία Αγροτουρισμού

Η Εταιρεία συνεχίζει την υλοποίηση του Σχεδίου Δράσης της, το οποίο έχει προσαρμοστεί βάσει των νέων δεδομένων που έχουν προκύψει λόγω της πανδημίας, αλλά και της ευρύτερης στρατηγικής του Υφυπουργείου. Συγκεκριμένα, αναβαθμίστηκε η ιστοσελίδα της εταιρείας, δόθηκε μεγάλη έμφαση στην προβολή των μελών μέσω Google ads και άλλων ΜΚΔ, έγιναν καταχωρήσεις και αφιερώματα σε εξειδικευμένα έντυπα στην Κύπρο, δόθηκαν τηλεοπτικές και ραδιοφωνικές συνεντεύξεις από την Πρόεδρο της Εταιρείας και έγινε συνεργασία με οργανωμένα σύνολα και travel bloggers. Παράλληλα, η εταιρεία προχώρησε σε δράσεις για την προώθηση του εσωτερικού τουρισμού, την ένταξη νέων μελών / συναφών επιχειρήσεων που δραστηριοποιούνται στην ύπαιθρο για εμπλουτισμό του προσφερόμενου προϊόντος και διοργάνωσε στοχευμένα εκπαιδευτικά σεμινάρια με κεντρικό

άξονα την κυπριακή φιλοξενία και την παροχή αυθεντικών εμπειριών στους επισκέπτες.

Επιπλέον, συνεχίζεται η συμμετοχή της Εταιρείας Αγροτουρισμού στην Ευρωπαϊκή Ομοσπονδία Τουρισμού Υπαίθρου (RuralTour). Η Εταιρεία εκπροσωπήθηκε φέτος στο 7ο Ευρωπαϊκό συνέδριο της Ομοσπονδίας που έλαβε χώρα στη Φιλανδία, όπου συζητήθηκαν τρόποι προώθησης του τουρισμού υπαίθρου σε πανευρωπαϊκό επίπεδο, ενώ επιπλέον έχει αναλάβει την προεδρία της Επιτροπής Marketing.

Παροχή Υπηρεσιών Διαχείρισης Διαδικτυακής Φήμης (Online Reputation Management):

Έχει αρχίσει η υλοποίηση σύμβασης για παροχή υπηρεσιών διαχείρισης διαδικτυακής φήμης (Online Reputation Management). Σκοπός του αντικείμενου της σύμβασης, είναι η ψηφιακή αξιολόγηση των παρεχόμενων υπηρεσιών σε επίπεδο προορισμού, μέσω της συνεχούς συλλογής και παρακολούθησης του βαθμού ικανοποίησης των περιηγητών που επισκέπτονται τη χώρα, μέσα από τις αξιολογήσεις (online reviews) τους σε διαδικτυακές πλατφόρμες και η ταυτόχρονη διαχείριση της διαδικτυακής του φήμης.

Μέσα από το εργαλείο παρακολουθείται το επίπεδο ικανοποίησης των περιηγητών ανά επιχείρηση όπως, για παράδειγμα, ξενοδοχεία ή άλλα τουριστικά καταλύματα, κέντρα αναψυχής ή άλλοι χώροι τουριστικού ενδιαφέροντος. Τα στοιχεία μπορούν να αξιοποιηθούν τόσο για σκοπούς βελτίωσης του επιπέδου των παρεχομένων υπηρεσιών ανά περιοχή ή ακόμη και σε επίπεδο επιχείρησης, μέσω κατάλληλων και έγκαιρων παρεμβάσεων προς τους εμπλεκόμενους φορείς, καθώς και για την αποτύπωση της ανταγωνιστικότητας του προορισμού σε σχέση με άλλους ανταγωνιστικούς προορισμούς.

Γ. ΤΟ 2022 ΚΑΙ Η ΚΥΠΡΟΣ ΤΟΥ ΑΥΡΙΟ

ι) Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΣΑΑ)

Το 2021, το Υφυπουργείο Τουρισμού συνεργάστηκε εποικοδομητικά με το Υπ.Οικ. και τη ΓΔ ΕΠΣΑ για περίληψη στο Εθνικό ΣΑΑ Σχεδίων Χορηγιών τα οποία θα απευθύνονται στις τουριστικές επιχειρήσεις και θα παρέχουν καθοδήγηση και στήριξη για μετάβαση του τουριστικού προϊόντος της Κύπρου σε ένα πιο ανταγωνιστικό, πιο ψηφιακό και πιο φιλικό προς το περιβάλλον τουριστικό μοντέλο. Το Υφυπουργείο Τουρισμού πέτυχε την περίληψη τεσσάρων Σχεδίων:

- α) "Αναβίωση περιοχών της υπαίθρου, ορεινών και ακριτικών περιοχών μέσω της δημιουργίας αυθεντικών εμπειριών για εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος".
- β) "Αναβάθμιση παραδοσιακών χώρων εστίασης ή πώλησης παραδοσιακών προϊόντων με την προϋπόθεση ένταξής τους στο Σύμφωνο "Taste of Cyprus".

Τα Σχέδια α) και β) είναι ύψους €5κ και €8κ αντίστοιχα, βρίσκονται στο στάδιο οριστικοποίησης και αναμένεται να προκηρυχθούν τέλος του τρέχοντος έτους.

Μέσα του 2022 θα έχουν διαμορφωθεί και εκτιμάται ότι θα προκηρυχθούν τα άλλα δυο Σχέδια που αφορούν:

- γ) "Αναβάθμιση τουριστικών καταλυμάτων / ξενοδοχείων σε ύπαιθρο, ορεινά και ακριτικές περιοχές, για εκσυγχρονισμό & βελτίωση της ανταγωνιστικότητας του τουριστικού προϊόντος".
- δ) "Δημιουργία ειδικών εγκαταστάσεων σε τουριστικά καταλύματα / ξενοδοχεία, με στόχο την προσέλκυση ιατρικού τουρισμού και τουρισμού υγείας και ευεξίας".

Τα Σχέδια γ) και δ) είναι ύψους €10κ και €8κ αντίστοιχα.

Συνεπώς, το 2022 θα είναι σε ισχύ και τα τέσσερα Σχέδια, τα οποία θα υλοποιηθούν μέχρι την ολοκλήρωση του ΣΑΑ το 2026.

ii) Οι εκτιμήσεις μας για το 2022

Εκτιμούμε ότι το 2022 θα είναι μια χρονιά καλύτερη από το 2021.

Διπλός ο στόχος, να πάμε καλύτερα από το 2021 και να συνεχίσουμε την ανάκαμψη του τομέα, η οποία ξεκίνησε φέτος.