



ΕΡΕΥΝΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ

Ιούλιος 2022

Οι Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας στοχεύουν στην αποτύπωση των αντιλήψεων των επιχειρηματιών και καταναλωτών για την τρέχουσα οικονομική κατάσταση και των προσδοκιών τους για διάφορα οικονομικά μεγέθη. Τα στοιχεία συλλέγονται μηνιαία, βάσει εναρμονισμένων ερωτηματολογίων σε όλες τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης (ΕΕ) και καλύπτουν τους τομείς των υπηρεσιών, του λιανικού εμπορίου, των κατασκευών, της μεταποίησης, καθώς και καταναλωτές. Η χρησιμότητα αυτών των στοιχείων έγκειται στις προπορευόμενες πληροφορίες που περιέχουν για την εξέλιξη διαφόρων μακροοικονομικών μεγεθών. Τα στοιχεία παρουσιάζουν τη διαφορά του ποσοστού των ερωτηθέντων που απάντησαν θετικά από το ποσοστό αυτών που εκφράστηκαν αρνητικά. Οι έρευνες περιέχουν ερωτήσεις που αφορούν την τρέχουσα οικονομική κατάσταση των επιχειρήσεων και νοικοκυριών (Τρέχουσα Κατάσταση) και τις προσδοκίες τους για το προσεχές μέλλον (Προσδοκίες). Για κάθε τομέα υπολογίζεται ένας δείκτης που αντανακλά το γενικό κλίμα στον συγκεκριμένο τομέα (Τρέχουσα Κατάσταση και Προσδοκίες). Για παρουσίαση της ευρύτερης οικονομικής κατάστασης στην Κύπρο δημοσιεύεται ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ-ΚΟΕ) ο οποίος αποτελείται από σταθμισμένες απαντήσεις που αφορούν την τρέχουσα κατάσταση και τις προσδοκίες από όλους τους τομείς. Η στάθμιση του δείκτη λαμβάνει υπόψη τη συνεισφορά του κάθε τομέα στο ΑΕΠ της Κύπρου. Οι έρευνες διεξάγονται ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών σε δείγμα το οποίο δίνει μεγαλύτερη βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Η έρευνα καταναλωτών γίνεται με τη χρήση τυχαίου δείγματος. Οι έρευνες διεξάγονται μεταξύ της πρώτης και της τρίτης εβδομάδας του κάθε μήνα.

Περίληψη

Τον Ιούλιο 2022, το οικονομικό κλίμα βελτιώθηκε με τον Δείκτη Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) να αυξάνεται κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούνιο 2022. Η αύξηση του ΔΟΣ οφείλεται στη βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και της μεταποίησης.

Οι επιχειρήσεις στις υπηρεσίες αξιολόγησαν ευνοϊκότερα την πρόσφατη οικονομική τους κατάσταση και αναθεώρησαν προς τα πάνω τις προσδοκίες για τον κύκλο εργασιών τους, με αποτέλεσμα την άνοδο του κλίματος στον τομέα. Στη μεταποίηση η βελτίωση του κλίματος προήλθε από την προς τα πάνω αναθεώρηση των εκτιμήσεων για την παραγωγή του επόμενου τριμήνου. Στις κατασκευές το κλίμα παρέμεινε σταθερό για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, καθώς οι αξιολογήσεις των υπό εξέλιξη έργων και οι προσδοκίες για την απασχόληση στον τομέα δε σημείωσαν ουσιαστικές μεταβολές. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε ελαφρώς, κυρίως εξαιτίας αρνητικότερων εκτιμήσεων για τις μελλοντικές πωλήσεις.

Τον Ιούλιο, το καταναλωτικό κλίμα δεν παρουσίασε μεταβολή από τα αρνητικά επίπεδα Ιουνίου. Η βελτίωση στις απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους και για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών τους αλλά και της χώρας, συνοδεύτηκε από την αποδυνάμωση των προθέσεων για μεγάλες αγορές.

Τον Ιούλιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας κινήθηκε ελαφρώς ανοδικά, καθώς αυξήθηκε η αβεβαιότητα ανάμεσα σε επιχειρήσεις στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης.

Οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών, αν και κυμάνθηκαν σε υψηλά επίπεδα, αποτύπωσαν σημάδια αποκλιμάκωσης των αυξητικών τάσεων των προηγούμενων μηνών.

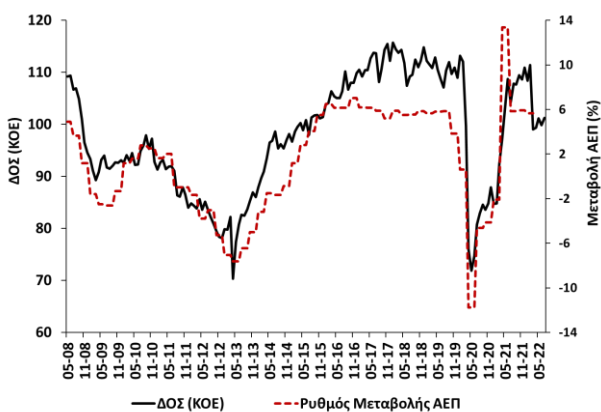
Η καταγραφή του οικονομικού κλίματος στην Κύπρο διεξάγεται μέσω της συμμετοχής του Κέντρου Οικονομικών Ερευνών του Πανεπιστημίου Κύπρου (ΚΟΕ), σε συνεργασία με την εταιρεία RAI Consultants Ltd, στο ευρωπαϊκό πρόγραμμα Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το έργο χρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση, το Υπουργείο Οικονομικών και το Πανεπιστήμιο Κύπρου.

Co-funded by
the European Union

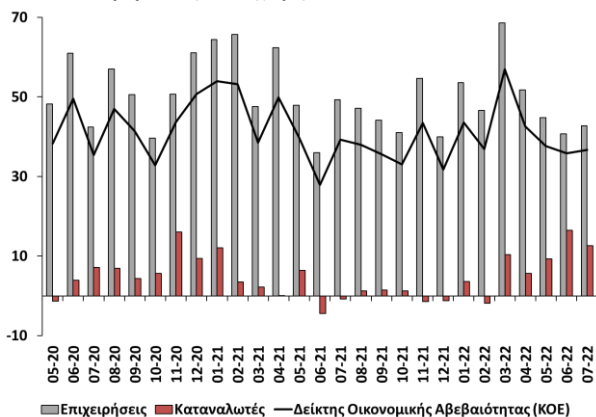


Τον Ιούλιο 2022, ο Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΔΟΣ) για την Κύπρο αυξήθηκε κατά 1,4 μονάδες σε σύγκριση με τον Ιούνιο 2022 (Διάγραμμα 1, Πίνακας 1). Η αύξηση του ΔΟΣ προήλθε από βελτίωση του επιχειρηματικού κλίματος στις υπηρεσίες και στη μεταποίηση. Το επιχειρηματικό κλίμα στις κατασκευές όπως επίσης και το καταναλωτικό κλίμα παρέμεναν αμετάβλητα για δεύτερο συνεχόμενο μήνα, ενώ το κλίμα στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε οριακά. Τον Ιούλιο ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας για την Κύπρο αυξήθηκε ελαφρώς (Διάγραμμα 2, Πίνακας 1), εξαιτίας της ανόδου της αβεβαιότητας ανάμεσα σε επιχειρήσεις στις υπηρεσίες, στις κατασκευές και στη μεταποίηση. Αντίθετα, η αβεβαιότητα στο λιανικό εμπόριο και στα νοικοκυριά κατέγραψε μείωση τον Ιούλιο.

Διάγραμμα 1: Δείκτης Οικονομικής Συγκυρίας (ΚΟΕ) και ρυθμός μεταβολής ΑΕΠ¹



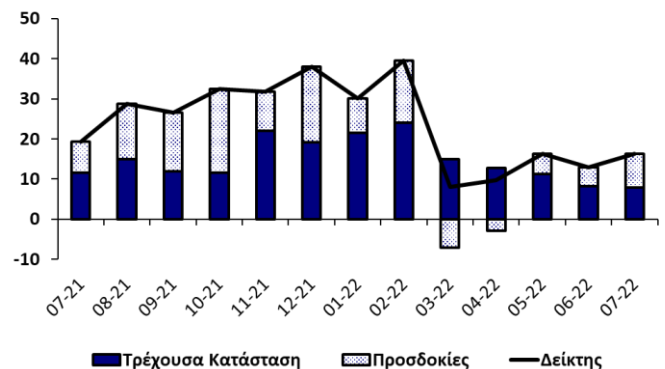
Διάγραμμα 2: Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας (ΚΟΕ) και αβεβαιότητα επιχειρήσεων και καταναλωτών²



Στον τομέα των **υπηρεσιών** το επιχειρηματικό κλίμα βελτιώθηκε, κυρίως λόγω ενδυνάμωσης των προσδοκιών (Διάγραμμα 3, Πίνακας 1). Τον Ιούλιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την οικονομική τους κατάσταση κατά το τελευταίο τρίμηνο βελτιώθηκαν, ενώ οι

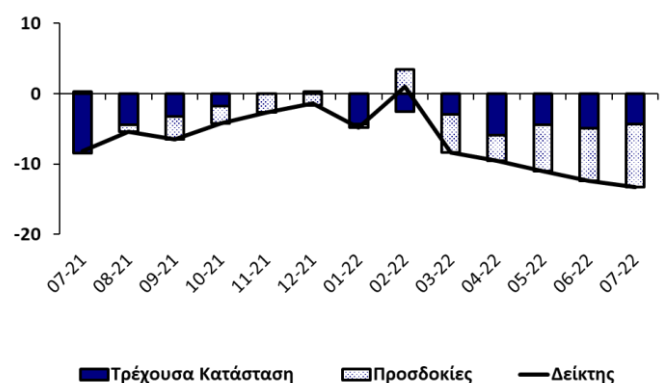
απαντήσεις τους για τον κύκλο εργασιών του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο θετικές συγκριτικά με τον Ιούνιο. Οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για τον κύκλο εργασιών του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα πάνω. Σε σχέση με τον Ιούνιο, οι επιχειρήσεις αξιολόγησαν λιγότερο ευνοϊκά το επίπεδο απασχόλησης κατά το τελευταίο τρίμηνο και παρουσιάστηκαν λιγότερο αισιόδοξες για τον αριθμό των εργαζομένων στο προσεχές μέλλον. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης του επόμενου τριμήνου αναθεωρήθηκαν προς τα κάτω, αν και παραμένουν σε υψηλό επίπεδο.

Διάγραμμα 3: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Υπηρεσίες (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στο **λιανικό εμπόριο** η οριακή πτώση που σημείωσε το επιχειρηματικό κλίμα οφείλεται κυρίως στην προς τα κάτω αναθεώρηση των προσδοκιών (Διάγραμμα 4, Πίνακας 1). Σε σχέση με τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των επιχειρήσεων για τις πωλήσεις του τελευταίου τριμήνου ήταν λιγότερο αρνητικές, ενώ οι αξιολογήσεις τους για τα τρέχοντα επίπεδα των αποθεμάτων αποτύπωσαν ανοδικές τάσεις, επιβαρύνοντας το κλίμα. Οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων, με ορίζοντα ενός τριμήνου, αναφορικά με τις πωλήσεις, τις παραγγελίες προς τους προμηθευτές και την απασχόληση ήταν πιο απαισιόδοξες συγκριτικά με αυτές του Ιουνίου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης έμειναν κοντά στα επίπεδα του Ιουνίου, λίγο πιο κάτω από τα ιστορικά υψηλά επίπεδα Απριλίου – Μαΐου.

Διάγραμμα 4: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Λιανικό Εμπόριο (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



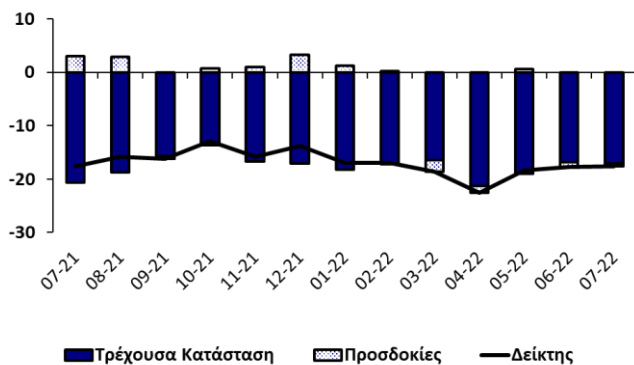
Στον τομέα των **κατασκευών** το επιχειρηματικό κλίμα παρέμεινε αμετάβλητο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα,

¹ Ο ρυθμός μεταβολής του πραγματικού ΑΕΠ (διορθωμένο ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις και τις εργάσιμες μέρες) υπολογίζεται σε σύγκριση με το αντίστοιχο τρίμηνο του προηγούμενου χρόνου (πηγή: Στατιστική Υπηρεσία).

² Για τις επιχειρήσεις παρουσιάζεται ο σταθμισμένος μέσος όρος των απαντήσεων στους τέσσερις τομείς.

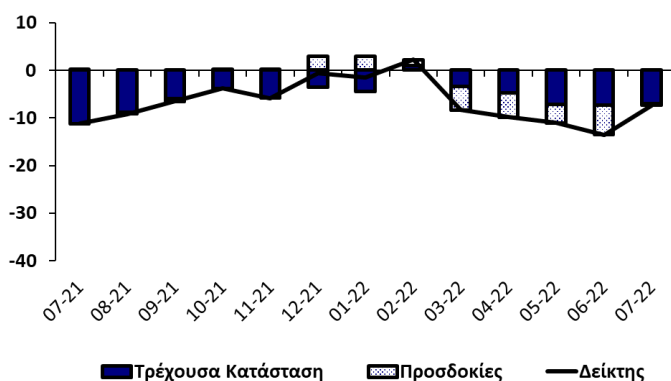
καθώς οι συνιστώσες δε σημείωσαν ουσιαστικές μεταβολές (Διάγραμμα 5, Πίνακας 1). Τον Ιούλιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων τόσο για τη δραστηριότητά τους κατά το τελευταίο τρίμηνο, όσο και για τα υπό εξέλιξη έργα τους, παρέμειναν σταθερές στα επίπεδα του προηγούμενου μήνα. Επιπλέον, τον Ιούλιο οι εκτιμήσεις των επιχειρήσεων για τον αριθμό των εργαζομένων τους κατά το επόμενο τρίμηνο διαμορφώθηκαν γύρω στα επίπεδα του Ιουνίου. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης στον κατασκευαστικό τομέα υποχώρησαν ελαφρώς πιο κάτω από τη μέγιστή τους τιμή που σημειώθηκε τον Ιούνιο, με την πιθανότητα όμως περαιτέρω αυξήσεων κατά τους επόμενους μήνες να είναι μεγάλη.

Διάγραμμα 5: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Κατασκευές (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)



Στη **μεταποίηση** το κλίμα βελτιώθηκε λόγω της σημαντικής προς τα πάνω αναθεώρησης των προσδοκιών (Διάγραμμα 6, Πίνακας 1).

Διάγραμμα 6: Δείκτης Επιχειρηματικού Κλίματος – Μεταποίηση (συνεισφορά τρέχουσας κατάστασης και προσδοκιών)

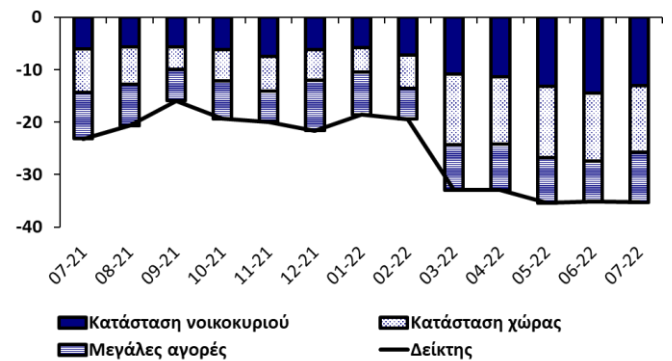


Συγκριτικά με τον Ιούνιο, οι αξιολογήσεις των επιχειρήσεων για την παραγωγή του τελευταίου τριμήνου βελτιώθηκαν. Τον Ιούλιο, οι αξιολογήσεις για τις τρέχουσες συνολικές παραγγελίες και τα τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ήταν παρόμοιες με αυτές του Ιουνίου. Οι αξιολογήσεις για τα τρέχοντα επίπεδα των παραγγελιών για εξαγωγές επιδεινώθηκαν ελαφρώς. Σημαντική αναθεώρηση προς τα πάνω κατέγραψαν οι προσδοκίες των επιχειρήσεων για την παραγωγή τους κατά το επόμενο τρίμηνο, ενώ οι εκτιμήσεις για τη

μελλοντική απασχόληση παρέμειναν κοντά στα επίπεδα των προηγούμενων μηνών. Οι προσδοκίες για τις τιμές πώλησης παρέμειναν σταθερές στα επίπεδα Ιουνίου, συνεχίζοντας να βρίσκονται σε αρκετά υψηλά επίπεδα.

Το κλίμα ανάμεσα στους **καταναλωτές** τον Ιούλιο, παρέμεινε αμετάβλητο για δεύτερο συνεχόμενο μήνα (Διάγραμμα 7, Πίνακας 1). Συγκριτικά με τον Ιούνιο, οι απαντήσεις των καταναλωτών για την πρόσφατη οικονομική κατάσταση των νοικοκυριών, αλλά και της χώρας γενικότερα σημείωσαν μικρή βελτίωση. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τη μελλοντική οικονομική κατάσταση τόσο των νοικοκυριών τους, όσο και της χώρας κυμάνθηκαν κοντά στα επίπεδα Ιουνίου. Αντίθετα, οι εκτιμήσεις για τις μελλοντικές συνθήκες στην αγορά εργασίας καταγράφηκαν πιο απαισιόδοξες τον Ιούλιο απ' ό,τι τους προηγούμενους μήνες του έτους.

Διάγραμμα 7: Δείκτης Οικονομικού Κλίματος – Καταναλωτές (συνεισφορά συνιστωσών)



Οι αντιλήψεις των καταναλωτών για την πορεία των τιμών κατά τους τελευταίους 12 μήνες αποτύπωσαν κάποια αποδυνάμωση των ανοδικών τάσεων. Οι προσδοκίες των καταναλωτών για τις τιμές κατά τους επόμενους 12 μήνες παρουσίασαν σημάδια σταθεροποίησης.

Οι αξιολογήσεις των καταναλωτών σχετικά με την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για μεγάλες αγορές παρέμειναν αμετάβλητες στα υψηλά αρνητικά επίπεδα των προηγούμενων δύο μηνών. Επίσης, τον Ιούλιο, οι καταναλωτές παρουσιάστηκαν πιο διστακτικοί απ' ό,τι τους προηγούμενους μήνες του έτους ως προς το ενδεχόμενο πραγματοποίησης δαπανών για μεγάλες αγορές. Συγκριτικά με τον Ιούνιο, οι καταναλωτές αξιολόγησαν την καταλληλότητα της τρέχουσας περιόδου για αποταμίευση πιο ευνοϊκά και εμφανίστηκαν λιγότερο αρνητικοί ως προς το ενδεχόμενο αποταμίευσης κατά τους επόμενους 12 μήνες.

Συμπερασματικά, ο ΔΟΣ για την Κύπρο τον Ιούλιο ενισχύθηκε κατά 1,4 μονάδες σε σχέση με τον Ιούνιο, λόγω της βελτίωσης του επιχειρηματικού κλίματος στους τομείς των υπηρεσιών και της μεταποίησης. Το κλίμα στο λιανικό εμπόριο υποχώρησε ελαφρώς, ενώ το κλίμα τόσο στις κατασκευές, όσο και ανάμεσα στους καταναλωτές

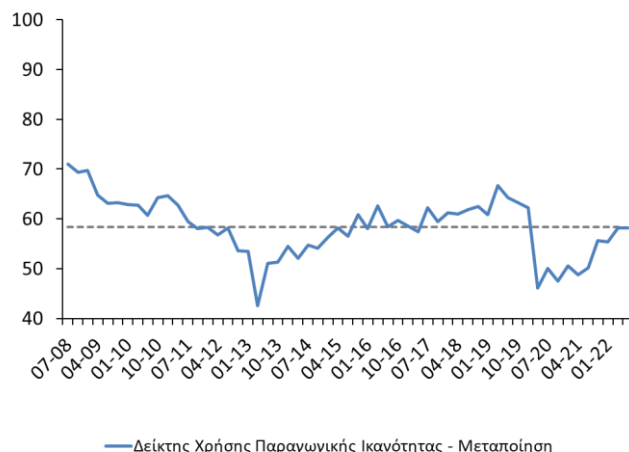
παρέμεινε αμετάβλητο στα αρνητικά επίπεδα Ιουνίου. Τον Ιούνιο, ο Δείκτης Οικονομικής Αβεβαιότητας κινήθηκε ελαφρώς ανοδικά, εξαιτίας της αύξησης της αβεβαιότητας στους τομείς των υπηρεσιών, των κατασκευών και της μεταποίησης. Τον Ιούλιο οι προσδοκίες για την πορεία των τιμών, αν και κυμάνθηκαν σε υψηλά επίπεδα, αποτύπωσαν σημάδια μετριασμού των αυξητικών τάσεων των προηγούμενων μηνών.

Δείκτης Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας^{3,4}

Στα πλαίσια των Ερευνών Οικονομικής Συγκυρίας διεξάγεται σε τριμηνιαία βάση έρευνα για τη χρήση της παραγωγικής ικανότητας (capacity utilization) των επιχειρήσεων στους τομείς της μεταποίησης και των υπηρεσιών. Οι συνεντεύξεις διεξάγονται τηλεφωνικά ανάμεσα σε ανώτερα στελέχη εταιρειών, σε δείγμα το οποίο δίνει βαρύτητα σε μεγαλύτερες επιχειρηματικές μονάδες. Πιο κάτω παρουσιάζεται ο Δείκτης Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας για τους δύο τομείς, ο οποίος μετρά το τρέχον επίπεδο παραγωγής των επιχειρήσεων ως ποσοστό της μέγιστης παραγωγικής τους ικανότητας, όπου το 100% δηλώνει πλήρη χρήση της παραγωγικής ικανότητας. Ο Δείκτης Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας παρέχει ενδείξεις για την εξέλιξη της οικονομικής δραστηριότητας. Αν, για παράδειγμα, η ζήτηση στην αγορά αυξάνεται, ο βαθμός χρήσης της παραγωγικής ικανότητας τείνει να αυξάνεται, ενώ το αντίθετο συμβαίνει όταν η ζήτηση στην αγορά μειώνεται.

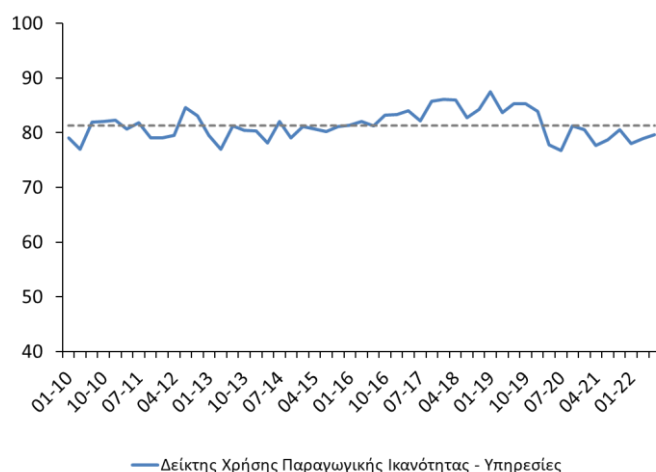
Η πορεία του Δείκτη Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας στη μεταποίηση για την περίοδο Ιουλίου 2008 – Ιουλίου 2022 παρουσιάζεται στο Διάγραμμα 8, όπου η διακεκομμένη γραμμή αντιστοιχεί στον μέσο όρο του Δείκτη της περιόδου αυτής. Τον Ιούλιο 2022, ο βαθμός χρήσης της παραγωγικής ικανότητας στη μεταποίηση δεν παρουσίασε ουσιώδεις μεταβολές από τα επίπεδα Απριλίου 2022. Ο Δείκτης, για δεύτερο συνεχόμενο τρίμηνο, αγγίζει τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (58%), αλλά βρίσκεται πάνω από την τιμή που είχε καταγράψει τον Ιούλιο 2021 (50%). Η πορεία του Δείκτη αντικατοπτρίζει τη σταδιακή ανάκαμψη του μεταποιητικού τομέα από το πανδημικό σοκ.

Διάγραμμα 8: Δείκτης Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας (%), Μεταποίηση



Στο Διάγραμμα 9 παρουσιάζεται η πορεία του Δείκτη Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας για τον τομέα των υπηρεσιών, με τη διακεκομμένη γραμμή να δείχνει τον μέσο όρο της περιόδου Ιανουαρίου 2010 – Ιουλίου 2022.⁵ Τον Ιούλιο 2022, το συνολικό ποσοστό χρήσης της παραγωγικής ικανότητας στις υπηρεσίες κατέγραψε οριακή αύξηση, φτάνοντας το 80% έναντι του 79% που καταγράφηκε τον Απρίλιο 2022. Ο Δείκτης βρίσκεται λίγο πιο κάτω από τον μακροχρόνιο μέσο όρο του (81%), υποδηλώνοντας προκλήσεις για τον τομέα, ενδεχομένως λόγω μειωμένης εξωτερικής ζήτησης. Ωστόσο, ο Δείκτης βρίσκεται οριακά πιο πάνω από το επίπεδο που είχε φτάσει τον Ιούλιο 2021 (79%).

Διάγραμμα 9: Δείκτης Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας (%), Υπηρεσίες (Σύνολο)



Στο Διάγραμμα 10 παρουσιάζεται ο κυλιόμενος μέσος όρος (τεσσάρων τριμήνων) του Δείκτη Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας για υποτομείς των υπηρεσιών, καθώς και ο Δείκτης για το σύνολο του τομέα για σκοπούς σύγκρισης. Ο υποτομέας των ξενοδοχείων και

³ Τα στοιχεία που παρουσιάζονται σε αυτή την ενότητα έχουν αναθεωρηθεί λόγω αλλαγής της μεθόδου που χρησιμοποιείται για τη διόρθωση των στοιχείων ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις.

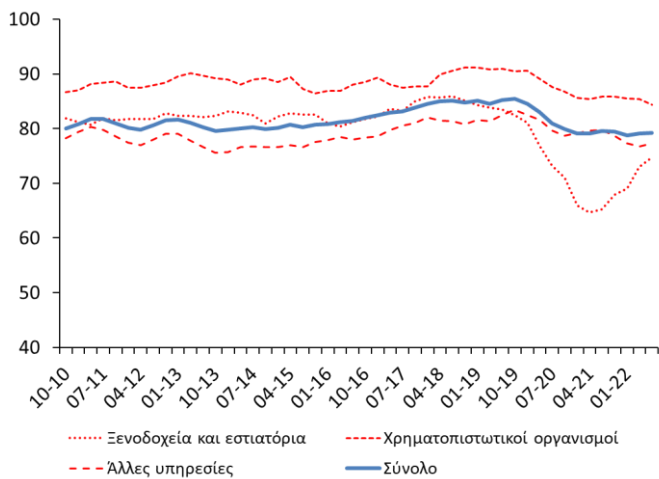
⁴ Ο Δείκτης υπολογίζεται σύμφωνα με τον ορισμό που χρησιμοποιείται από την Ευρωπαϊκή Επιτροπή: https://ec.europa.eu/info/sites/info/files/file_import/bcs_cu_in_services_en_0.pdf.

⁵ Τα στοιχεία για τον Δείκτη Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας στις υπηρεσίες άρχισαν να συλλέγονται από τον Ιανουάριο 2010.

εστιατορίων έχει υποστεί το μεγαλύτερο πλήγμα λόγω της πανδημίας, αφού κατέγραψε τις μεγαλύτερες απώλειες στο ποσοστό χρήσης παραγωγικής ικανότητας: ωστόσο, ο κλάδος των ξενοδοχείων και εστιατορίων φαίνεται να ανακάμπτει σταδιακά, αν και το ποσοστό χρήσης του παραμένει κάτω από αυτό του τομέα των υπηρεσιών συνολικά. Ο υποτομέας των χρηματοπιστωτικών οργανισμών παραδοσιακά σχετίζεται με το υψηλότερο ποσοστό χρήσης παραγωγικής ικανότητας, αν και τα τελευταία τρίμηνα παρουσιάζει πτωτική τάση. Στον υποτομέα των άλλων υπηρεσιών το ποσοστό χρήσης κινείται γενικά κάτω από αυτό του συνολικού τομέα, όμως τα τελευταία τρίμηνα διαφαίνεται τάση σύγκλισης.

Διάγραμμα 10: Κυλιόμενος Μέσος Όρος

Δείκτη Χρήσης Παραγωγικής Ικανότητας (%), Υπηρεσίες (Υποτομείς)



Πίνακας 1: Δείκτες και διαφορά μεταξύ ποσοστού θετικών και ποσοστού αρνητικών απαντήσεων ανά ερώτηση ¹

Μήνας	2021						2022						
	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΣΥΓΚΥΡΙΑΣ (ΚΟΕ) ²	104,2	107,8	107,6	109,5	108,6	110,9	108,4	111,4	99,0	99,4	101,2	99,8	101,2
ΔΕΙΚΤΗΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΑΒΕΒΑΙΟΤΗΤΑΣ (ΚΟΕ) ²	39,3	37,9	35,6	33,1	43,4	31,7	43,6	36,9	57,0	42,6	37,7	35,9	36,7
ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	19	29	27	32	32	38	30	40	8	10	16	13	16
Οικονομική κατάσταση επιχείρησης τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	18	20	10	9	32	21	34	33	19	11	9	1	5
Ζήτηση τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	16	25	26	26	35	36	30	39	26	27	24	24	18
Αναμενόμενη ζήτηση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	23	42	44	62	29	57	26	46	-21	-9	15	14	25
Απασχόληση τους τελευταίους 3 μήνες	-7	-7	-8	-18	-10	-20	-11	1	-5	0	1	10	0
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	5	5	7	9	8	-2	-5	2	0	-5	5	2	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	5	8	12	10	22	11	26	26	32	25	27	32	27
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	46	41	39	35	49	32	48	41	67	45	36	32	36
ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-8	-5	-7	-4	-3	-1	-5	1	-8	-9	-11	-12	-13
Πωλήσεις τους τελευταίους 3 μήνες ⁴	-39	-28	-22	-21	-15	-12	-25	-16	-19	-20	-26	-30	-26
Τρέχοντα αποθέματα ⁴	-13	-15	-12	-16	-15	-13	-12	-8	-10	-2	-13	-15	-13
Αναμενόμενες πωλήσεις τους επόμενους 3 μήνες ⁴	1	-3	-10	-7	-8	-5	-1	10	-16	-11	-20	-22	-27
Αναμενόμενες παραγγελίες σε προμηθευτές τους επόμενους 3 μήνες	-9	-12	-15	-16	-11	-12	-11	-5	-17	-20	-19	-20	-30
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	-1	-1	-2	1	-1	0	1	-1	0	1	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	29	39	43	56	58	60	58	64	67	69	70	67	66
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	67	76	72	71	77	73	71	68	69	81	74	65	55
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-18	-16	-16	-13	-16	-14	-17	-17	-19	-23	-18	-18	-18
Οικοδομική δραστηριότητα τους τελευταίους 3 μήνες	-16	-11	-9	-13	-12	-5	-8	-14	-19	-33	-24	-13	-13
Υπό εξέλιξη έργα (current overall order books) ⁴	-41	-37	-31	-27	-33	-34	-37	-34	-33	-43	-38	-34	-34
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες ⁴	6	6	-1	2	2	7	3	0	-4	-2	1	-2	-1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	56	63	62	69	80	74	77	79	85	87	86	88	85
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	52	54	38	37	58	46	57	56	67	58	54	55	57
ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗ													
Επιχειρηματικό Κλίμα – Δείκτης ³	-11	-9	-6	-4	-6	-1	-2	2	-8	-10	-11	-14	-7
Παραγωγή τους τελευταίους 3 μήνες	-22	-21	-8	1	2	9	1	6	-1	-12	-15	-16	-9
Τρέχουσες συνολικές παραγγελίες ⁴	-53	-55	-45	-40	-39	-32	-32	-21	-28	-37	-46	-39	-38
Τρέχουσες παραγγελίες για εξαγωγές	-54	-35	-33	-3	-41	-50	-85	-54	-46	-43	-23	-35	-37
Τρέχοντα αποθέματα τελικών προϊόντων ⁴	-19	-28	-27	-29	-21	-22	-19	-24	-18	-23	-25	-17	-17
Αναμενόμενη παραγωγή τους επόμενους 3 μήνες ⁴	0	-1	-2	0	0	9	9	4	-15	-15	-12	-19	-1
Αναμενόμενη απασχόληση τους επόμενους 3 μήνες	1	0	1	1	2	1	1	0	0	1	1	2	1
Αναμενόμενες τιμές πώλησης τους επόμενους 3 μήνες	11	10	32	43	68	60	52	53	61	67	74	68	68
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης επιχείρησης ^{5,6}	57	66	71	66	76	72	81	67	81	74	77	73	76
ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΕΣ													
Καταναλωτικό Κλίμα – Δείκτης ³	-23	-21	-16	-19	-20	-22	-19	-19	-33	-33	-35	-35	-35
Οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους τελευταίους 12 μήνες ⁴	-16	-17	-15	-13	-17	-16	-17	-17	-19	-23	-25	-29	-27
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση νοικοκυριού τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-8	-6	-8	-12	-13	-9	-6	-12	-24	-23	-27	-28	-25
Οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους τελευταίους 12 μήνες	-62	-51	-44	-36	-38	-36	-42	-41	-47	-55	-54	-62	-61
Αναμενόμενη οικονομική κατάσταση στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-34	-29	-17	-24	-26	-23	-19	-25	-54	-51	-55	-52	-51
Τιμές καταναλωτικών αγαθών τους τελευταίους 12 μήνες	9	25	32	46	48	51	56	71	65	72	77	83	76
Αναμενόμενες τιμές καταναλωτικών αγαθών τους επόμενους 12 μήνες	10	21	18	44	42	20	22	33	64	56	57	45	44
Αναμενόμενη ανεργία στην Κύπρο τους επόμενους 12 μήνες	47	39	29	25	23	22	22	14	32	26	31	28	37
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για μεγάλες αγορές	-40	-39	-36	-40	-42	-44	-40	-45	-57	-55	-57	-57	-57
Δαπάνες για μεγάλες αγορές τους επόμενους 12 μήνες ⁴	-35	-31	-24	-29	-23	-39	-33	-24	-35	-35	-34	-31	-38
Καταλληλότητα τρέχουσας χρονικής στιγμής για αποταμίευση	-16	-20	-25	-20	-23	-20	-25	-29	-23	-26	-23	-32	-25
Πιθανότητα αποταμίευσης τους επόμενους 12 μήνες	-35	-33	-40	-35	-36	-31	-39	-35	-37	-40	-48	-48	-43
Δήλωση-περιγραφή για την τρέχουσα κατάσταση του νοικοκυριού	15	17	17	15	15	16	16	13	15	14	12	12	13
Αβεβαιότητα: δυσκολία πρόβλεψης οικονομικής κατάστασης νοικοκυριού ^{5,6}	-1	1	1	1	-1	-1	4	-2	10	6	9	16	13

Σημειώσεις: ¹ Οι θετικές απαντήσεις αναφέρονται σε αύξηση/βελτίωση/καταλληλότητα/πάνω από το κανονικό/μεγάλη πιθανότητα και οι αρνητικές στα αντίθετα. Τα στοιχεία είναι διορθωμένα ως προς εποχικές διακυμάνσεις (seasonally adjusted). ² Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ³ Ωστόσο, οι σταθμίσεις που χρησιμοποιούνται αντικατοπτρίζουν τη συνεισφορά των τομέων στο ΑΕΠ της Κύπρου. ⁴ Η κατασκευή του δείκτη περιγράφεται στο https://ec.europa.eu/info/sites/default/files/bcs_user_guide.pdf. ⁵ Οι απαντήσεις στη συγκεκριμένη ερώτηση δε διορθώνονται ως προς τις εποχικές διακυμάνσεις (non-seasonally adjusted). ⁶ Διαφορά του ποσοστού ερωτώμενων που θεωρεί ότι η μελλοντική οικονομική κατάσταση (της επιχείρησης / του νοικοκυριού) είναι δύσκολο να προβλεφθεί από το ποσοστό αυτών που θεωρεί ότι είναι εύκολο να προβλεφθεί.

Κέντρο Οικονομικών Ερευνών
Πανεπιστήμιο Κύπρου

Ιστοσελίδα: <https://www.ucy.ac.cy/erc/el/>

Το δελτίο δημοσιεύει αποτελέσματα από τις Έρευνες Οικονομικής Συγκυρίας που διεξάγονται στην Κύπρο και συντονίζονται από το Κέντρο Οικονομικών Ερευνών ως μέρος του ευρωπαϊκού προγράμματος Joint Harmonised European Union Programme of Business and Consumer Surveys. Το δελτίο εκφράζει απόψεις των συγγραφέων* μόνο και η Ευρωπαϊκή Επιτροπή δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε χρήση του περιεχομένου.

* Χριστίανα Αναξαγόρου (anaxagorou.christiana@ucy.ac.cy)

* Βασιλική Μποζάνη (bozani.vasiliki@ucy.ac.cy)

* Νικολέττα Πασιουρτίδου (n.pashourtidou@ucy.ac.cy)

* Μαριάννα Χαραλάμπους (charalambous.a.marianna@ucy.ac.cy)

Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, η αναπαραγωγή ή η μετάδοση, από οποιοδήποτε οπτικοακουστικό μέσο, όλου ή μέρους του δελτίου, με αναφορά στο παρόν δελτίο.